

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии питания

Направление подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания**

Направленность (профиль) **Технология продукции и организация
ресторанного дела**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения	4 (5)
Семестр	7 (10)
Форма обучения	очная (заочная)

Рабочая программа дисциплины Б1.О.33 «Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии питания» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 августа 2020 г. № 1047 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент  Д.М. Багова


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования и разработки бизнес-планов для предприятий индустрии питания.

Задачами дисциплины являются:

- определить цели и задачи бизнес-планирования;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий индустрии питания;
- изучить структуру бизнес-плана и взаимосвязь основных разделов;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-3 _{УК-6} Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	<p>Знать: инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p> <p>Уметь: выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p> <p>Владеть: навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами в динамично изменяющихся требованиях рынка труда.</p>
УК - 10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-2 _{УК-10} Применяет методы личного и экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	<p>Знать: методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений, технологии управления финансовыми ресурсами и экономическими рисками.</p> <p>Уметь: применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использовать финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управлять финансовыми ресурсами и контролировать собственные экономические риски.</p> <p>Владеть: навыками применения методов планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использования</p>

			финансовых инструментов и методов экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управления финансовыми ресурсами и контроля собственных экономических рисков.
ПК-5	Способен разработать проект (проекты реконструкции и технологического перевооружения действующих) предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	ИД-1 _{ПК-5} Знает основные принципы проектирования (реконструкции) предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	<p>Знать: основные принципы проектирования (реконструкции) предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.</p> <p>Уметь: ориентироваться в вопросах прогнозирования и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозирования, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирования субъектов.</p> <p>Владеть: технологией разработки прогнозов, планов и программ развития предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии питания» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Технология продукции и организация ресторанного дела».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	7	10
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,47/53	0,61/22
лекции	16(4)*	8(2)*
практические занятия	32(6)*	12(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,53/55	2,39/86
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	45	81
реферат	5	-
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	2	4	5
2.	Исследование и анализ рынков сбыта	1	2(1)*	5
3.	Конкуренция и конкурентное преимущество	2	4(1)*	5
4.	План маркетинга	2	4	5
5.	Производственный план	2	4(1)*	5
6.	Организационный план	2(2)*	4	5
7.	Финансовый план. Стратегия финансирования бизнес-проектов	2(2)*	4(1)*	5
8.	Оценка рисков	2	4(1)*	5
9.	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	1	2(1)*	5
	Итого по дисциплине	16(4)*	32(6)*	45

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	0,5(0,5)*	1	9
2.	Исследование и анализ рынков сбыта	1	1(0,5)*	9
3.	Конкуренция и конкурентное преимущество	1	1(0,5)*	9
4.	План маркетинга	0,5(0,5)*	1	9
5.	Производственный план	1	1(1)*	9
6.	Организационный план	1	1	9
7.	Финансовый план. Стратегия финансирования бизнес-проектов	1(1)	2(1)*	9
8.	Оценка рисков	1	2(0,5)*	9
9.	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	1	2(0,5)*	9
	Итого по дисциплине	8(2)*	12(4)*	81

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)
4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.	
			очно	заочно
1.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия». Сущность бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве; назначение бизнес-плана; цель разработки; функции и принципы бизнес-планирования; этапы разработки; основные требования к разработке бизнес-плана; различные модификации бизнес-плана. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	0,5(0,5)*

2	Исследование и анализ рынков сбыта	<p>ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Исследование и анализ рынков сбыта».</p> <p>Структура и содержание раздела; направления комплексного исследования рынка; классификация рынков: по сфере общественного производства, по сроку использования, по территориальному охвату, по соотношению продавцов и покупателей, по объему реализации; сегментация рынка и признаки сегментирования; конъюнктура рынка; факторы, влияющие на уровень спроса; эластичность спроса. Емкость рынка; степень удовлетворения спроса; целевой рынок и критерии выбора; этапы выбора целевого рынка; анализ возможности освоения рынка; позиционирование рынка, цель позиционирования; рыночные ниши: горизонтальные и вертикальные; качественные и количественные методы прогнозирования.</p>	1	1
3.	Конкуренция и конкурентное преимущество	<p>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Конкуренция и конкурентное преимущество».</p> <p>Структура и содержание раздела; бенчмаркинг как основное направление исследования деятельности конкурентов, основные этапы разработки; качество и конкурентоспособность продукции и услуг предприятия; формирование технических и рыночных параметров качества; разработка дизайна товара, его формы, цвета, массы, упаковки, названия, марки. Конкурентоспособность продукции, условие конкурентоспособности товара; количественная оценка конкурентоспособности товара; конкурентоспособность предприятия и методы оценки; оценка уровня конкурентоспособности предприятия.</p>	2	1
4	План маркетинга	<p>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «План маркетинга».</p> <p>Структура и содержание раздела; стратегия маркетинга и типы стратегий: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный; типы маркетинга в зависимости от характера спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, демаркетинг, противодействующий; товарная политика предприятия; этапы жизненного цикла товара; виды кривых жизненного цикла товара; товарные стратегии фирмы: стратегии инновации товара, стратегии вариации товара, стратегии элиминации товара; горизонтальная, вертикальная и концентрическая диверсификации; Ценовая политика и факторы ценообразования; этапы разработки ценовой политики; типы ценовых стратегий; методы определения базовой цены: метод полных издержек, метод маржинальных издержек, метод рентабельности инвестиций, метод ценообразования с ориентацией на конкуренцию; направления корректировки исходной цены или ценовой тактики предприятия; рыночное страхование цен; сбытовая политика: канал сбыта и товародвижение; задачи коммуникативной политики; инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг, брэнддинг.</p>	2	0,5(0,5)*

5	Производственный план	<p>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Производственный план».</p> <p>Структура раздела; технология производства и направления оценки технологий производства; производственная программа предприятия и ее разделы; реализованная продукция (валовой доход); товарная продукция; валовая продукция; показатели чистой и условно-чистой продукции; методика планирования производственной программы;</p> <p>Производственная мощность предприятия и ее измерители; причины изменения производственной мощности предприятия; факторы, оказывающие влияние на величину производственной мощности: технические, организационные, экономические и социальные; теоретическая, максимальная, экономическая и практическая мощности; входная и выходная мощности; степень использования мощности предприятия; планирование оборотных средств; оборотные средства в запасах; методы нормирования элементов оборотных средств; определение планового норматива оборотных средств; источники формирования и покрытия дополнительной потребности в оборотных средствах.</p>	2	1
6	Организационный план	<p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Организационный план».</p> <p>Структура раздела; организационная структура предприятия; две системы управления: централизованная и децентрализованная; требования к организационной структуре; три этапа построения организационных структур; персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты и служащие; функциональные и организационные аспекты управления персоналом;</p> <p>Мероприятия по планированию потребности предприятия в персонале; разработка и проведение кадровой политики; организация работы по руководству персоналом; рекомендации по повышению квалификации персонала; форма и уровень оплаты труда.</p>	2(2)*	1
7	Финансовый план. Стратегия финансирования бизнес-проектов	<p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Финансовый план. Стратегия финансирования бизнес-проектов».</p> <p>Структура и содержание раздела; финансово-экономические результаты деятельности предприятия: показатели эффективности использования основных средств, эффективность использования оборотных средств, показатели эффективности результатов деятельности предприятия.</p> <p>Потребность в инвестициях и источники их финансирования; классификация инвестиций по направлениям вложения средств; источники финансирования бизнес-плана.</p> <p>Методы оценки экономической деятельности предприятия; методы дисконтирования; методика оценки эффективности инвестиций, чистый дисконтированный доход; срок окупаемости проекта; внутренняя норма доходности.</p>	2(2)*	1(1)
8	Оценка рисков	<p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Оценка рисков».</p> <p>Структура и содержание раздела; хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании; источники риска; принятие решений в условиях неопределенности; причины хозяйственного риска; виды потерь от риска: материальные, трудовые, финансовые, времени, прочие; группы рисков:</p>	2	1

		внешние и внутренние; зоны риска. Способы построения кривой риска: статистический, экспертный, расчетно-аналитический; методы снижения риска: технические, правовые, организационно-экономические; страхование, перестрахование и сострахование рисков; поручительство; распределение риска; резервирование средств; методы количественного и качественного анализа рисков; метод экспертных оценок; метод оценки платежеспособности и финансовой устойчивости; метод целесообразности затрат.		
9	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Руководство созданием и развитием бизнес-проекта». Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	1	1
	Итого по дисциплине		16(4)*	8(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость, час.	
			очно	заочно
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	Практ. зан. №1: Назначение и цель разработки бизнес-плана; функции и принципы бизнес-планирования; этапы разработки; основные требования к разработке бизнес-плана; различные модификации бизнес-плана.	2	0,5
		Практ. зан. №2: Методические подходы к бизнес-планированию в разных странах: российская специфика, американская специфика. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	0,5
2	Исследование и анализ рынков сбыта	Практ. зан. №3: Изучение возможностей программного продукта Project Expert, позволяющего адекватно описывать, моделировать и анализировать деятельность предприятия. Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных.	2(1)*	1(0,5)*
3	Конкуренция и конкурентное преимущество	Практ. зан. №4: Знакомство с интерфейсом и основными возможностями программы для построения и анализа финансовых моделей, создания бизнес-планов и отчетов.	2(0,5)*	0,5
		Практ. зан. №5: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных. Количественная оценка конкурентоспособности товара; конкурентоспособность предприятия и методы оценки; оценка уровня конкурентоспособности предприятия.	2(0,5)*	0,5(0,5)*
4	План маркетинга	Практ. зан. №6: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных.	2	0,5
		Практ. зан. №7: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных. Моделирование текущей деятельности предприятия и прогнозирование вариантов его развития.	2	0,5
5	Производственный план	Практ. зан. №8: Структура раздела. Определение графика производства через план сбыта.	2(0,5)*	0,5(0,5)*
		Практ. зан. №9: Учет сезонности производства и сбыта, задание стартового баланса.	2(0,5)*	0,5(0,5)*

		Производственная мощность		
6	Организационный план	Практ. зан. №10: Структура раздела. Создание календарного плана проекта.	2	0,5
		Практ. зан. №11: Продажа неиспользованных активов, проведение сценарного развития проекта. Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных	2	0,5
7	Финансовый план. Стратегия финансирования бизнес-проектов	Практ. зан. №12 Создание самостоятельного проекта. Анализ результатов.	2(0,5)*	1(0,5)*
		Практ. зан. №13: Источники финансирования бизнес-плана; оценка эффективности проекта; принципы оценки эффективности инвестиций. Методы оценки экономической деятельности предприятия	2(0,5)*	1(0,5)*
8	Оценка рисков	Практ. зан. №14: Анализ чувствительности проекта.	2(0,5)*	1(0,5)*
		Практ. зан. №15: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных	2(0,5)*	1
9	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Практ. зан. №16: Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	2(1)*	2(0,5)*
Итого			32(6)*	12(4)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Бизнес планирование деятельности предприятий индустрии питания» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) форме соответственно 55(86) часов, в т.ч. на самостоятельное изучение отдельных тем модуля 45 (81) часов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение реферата объем часов (5 часов по очной форме), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление реферата). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защитой автором.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раз делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов		Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
		очно	заочно		
1.	Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия. Перемены и неопределенность в современном бизнесе; характеристика процесса бизнес-планирования; роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса; стратегическое планирование; основные требования, которые предъявляются к бизнес-планированию; общие требования к структуре и содержанию бизнес-планов. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	5	9	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
2.	Тема 2. Исследование и анализ рынков сбыта. Возможные источники получения маркетинговых данных; анализ потребностей рынка и сегментация потребителей; макро- и микросегментирование; оценка спроса и потенциала рынка; способы оценки спроса	5	9	[1]; [2]; [3]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
3.	Тема 3. Конкуренция и конкурентное преимущество Методика сравнительного анализа конкурентов; конкурентные ситуации на рынке; появление новых конкурентов; условия формирования базовых конкурентных стратегий предприятия; методы конкурентной борьбы	5	9	[1]; [3]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
4.	Тема 4. План маркетинга. Основные методы прогнозирования продаж; стратегии маркетинга; методы расчета бюджета маркетинга; маркетинговая программа и виды издержек на ее реализацию; возможные причины невыполнения плана маркетинга	5	9	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
5.	Тема 5. Производственный план Производственный процесс и его обеспечение; система управления качеством продукции; потребность в производственных ресурсах; инвестиционные затраты и методы их оценки; производственные затраты; прямые производственные затраты, накладные затраты	5	9	[1]; [2]; [3]; [5]; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
6.	Тема 6. Организационный план. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании; кадровая политика предприятия; анализ и оценка текущей ситуации по персоналу; оценка уровней квалификации специалистов; календарный план работы по реализации проекта; принципы разработки организационной структуры управления	5	9	[1]; [2]; [3]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование

7.	Тема 7. Финансовый план. Стратегия финансирования бизнес-проектов. Взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана; этапы разработки финансовых документов; бизнес-план финансового оздоровления предприятия; платежный календарь, налоговый календарь, кассовый план Методика определения потребности в инвестициях; технология составления кредитного плана; денежный поток проекта и денежный поток предприятия	5	9	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
8.	Тема 8. Оценка рисков. Последовательность процедур анализа и оценки рисков; анализ чувствительности проекта; сценарный анализ; метод имитационного моделирования	5	9	[1]; [3]; [4]; [5]; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
9.	Тема 9. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта Основные ошибки при разработке бизнес-плана	5	9	[1]; [3] [4]; [5] [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Самотестирование
10.	Выполнение реферата	5	-	[1-6]	Защита реферата
11.	Подготовка к промежуточной аттестации	5	5	[1-6] Конспект лекций	Сдача зачета
Итого		55	86		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	УК-6; УК-10; ПК-5	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Исследование и анализ рынков сбыта	УК-6; УК-10; ПК-5	
	Конкуренция и конкурентное преимущество	УК-6; УК-10; ПК-5	
2	План маркетинга	УК-6; УК-10; ПК-5	2-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Производственный план	УК-6; УК-10; ПК-5	
	Организационный план	УК-6; УК-10; ПК-5	

3	Финансовый план. Стратегия финансирования бизнес-проектов	УК-6; УК-10; ПК-5	3-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Оценка рисков	УК-6; УК-10; ПК-5	
	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	УК-6; УК-10; ПК-5	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Бизнес – планирование деятельности предприятий индустрии питания» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК - 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-5 Способен разработать проект (проекты реконструкции и технологического перевооружения действующих) предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.

В процессе освоения образовательной программы по 19.03.04 (Технология продукции и организация общественного питания) компетенции УК-6, УК -10, ПК-5 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Технология продукции и организация общественного питания»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
УК-6	Б1.О.11 Теоретическая механика	2
	Б1.В.02 Цифровая экономика в сфере общественного питания	5
	Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	6
	Б1.О.33 Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии питания	7
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
УК -10	Б1.О.24 Экономика	4
	Б1.В.09.02 Основы деловой документации и делопроизводство на предприятиях индустрии питания	
	Б1.В.02 Цифровая экономика в сфере общественного питания	5
	Б1.О.33 Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии питания	7
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-5	Б1.В.11.01 Компьютерная графика	2
	Б1.О.21 Детали машин и основы конструирования	3
	Б1.О.31 Проектирование предприятий общественного питания	7
	Б1.О.33 Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии питания	
	Б2.О.06(Пд) Производственная практика, преддипломная в т.ч. научно-исследовательская работа Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в

соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-3 _{УК-6} Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знать: инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Не знает инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Частично знаком с инструментами непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Хорошо знает инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	На высоком уровне знает инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
	Уметь: выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Не умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.	Частично умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.	Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.	На высоком уровне умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

	Владеть: навыками осуществлени я деятельности по самоорганиза ции и саморазвитию в соответствии с личностными и профессионал ьными приоритетами в динамично изменяющихс я требований рынка труда.	Не владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональн ыми приоритетами в динамично изменяющихся требований рынка труда..	Не в полной мере владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональн ыми приоритетами в динамично изменяющихся требований рынка труда..	Хорошо владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизац ии и саморазвитию в соответствии с личностными и профессионал ьными приоритетами в динамично изменяющихся требований рынка труда.	Владеет на высоком уровне навыками осуществления деятельности по самоорганизац ии и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональ ными приоритетами в динамично изменяющихся требований рынка труда.
ИД-2 _{ук-10} Применяет методы личного экономическог о и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (седьмой этап)	Знать: методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономически х и финансовых целей, финансовые инструменты и методы экономически х расчётов для обоснования и принятия хозяйственны х решений, технологии управления финансовыми ресурсами и экономически ми рисками	Фрагментарные знания методов планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, финансовых инструментов и методов экономических расчётов для принятия хозяйственных решений, технологий управления финансовыми ресурсами и рисками	Частичные, несистематизиро ванные знания методов планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, финансовых инструментов и методов экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений, технологий управления финансовыми ресурсами и экономическими рисками	Сформирована система знаний методов планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, финансовых инструментов и методов экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений, технологий управления финансовыми ресурсами и экономическим и рисками, но имеются отдельные пробелы	Сформирована целостная система знаний методов планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, финансовых инструментов и методов экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений, технологий управления финансовыми ресурсами и экономическим и рисками
	Уметь: применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономически х и финансовых целей,	Фрагментарно освоено умение применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использовать	Умение применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использовать финансовые	Умение применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономически х и финансовых целей,	Успешное освоение умения применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых

				с незначительны ми пробелами	
ИД-1 _{ПК-5} Знает основные принципы проектирован ия (реконструкци и) предприятий производства продукции общественног о питания массового изготовления и специализиров анных пищевых продуктов (седьмой этап)	Знать: основные принципы проектирован ия (реконструкц ии) предприятий производства продукции общественног о питания массового изготовления и специализиро ванных пищевых продуктов	Не знает основные принципы проектирования (реконструкции) предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализирова нных пищевых продуктов.	Частично знает основные принципы проектирования (реконструкции) предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализирова нных пищевых продуктов.	Хорошо знает основные принципы проектировани я (реконструкци и) предприятий производства продукции общественног о питания массового изготовления и специализиров анных пищевых продуктов.	На высоком уровне знает основные принципы проектировани я (реконструкци и) предприятий производства продукции общественного питания массового изготовления и специализиров анных пищевых продуктов.
	Уметь: ориентироват ься в вопросах прогнозировани я и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозировани я, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирова ния субъектов.	Не умеет ориентироватьс я в вопросах прогнозировани я и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозировани я, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирова ния субъектов.	Частично умеет ориентироватьс я в вопросах прогнозировани я и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозировани я, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирова ния субъектов.	На хорошем уровне умеет ориентировать ся в вопросах прогнозировани я и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозировани я, осуществлять их выбор адекватно экономическо й ситуации и условиям функциониров ания субъектов.	На высоком уровне умеет ориентировать ся в вопросах прогнозировани я и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозировани я, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функциониров ания субъектов.
	Владеть: технологией разработки прогнозов, планов и программ развития предприятий производства продукции общественног о питания	Не владеет технологией разработки прогнозов, планов и программ развития предприятий производства продукции общественного питания	Частично владеет технологией разработки прогнозов, планов и программ развития предприятий производства продукции общественного	Хорошо владеет технологией разработки прогнозов, планов и программ развития предприятий производства продукции общественног	На высоком уровне технологией разработки прогнозов, планов и программ развития предприятий производства продукции общественного

	массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	о питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов
--	---	---	---	---	---

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-3_{УК-6}, ИД-2_{УК-10}, ИД-1_{ПК-5} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Анализ бизнес среды предприятия общественного питания при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности предприятия общественного питания.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Планирование ресурсного обеспечения предприятия общественного питания.
8. Финансовое планирование в бизнес-плане.

9. Позитивный имидж предприятия общественного питания как фактор ее конкурентоспособности.
10. Планирование стратегии развития медицинской организации.
11. Разработка бизнес – плана предприятия общественного питания.
12. Бизнес-планирование на предприятии.
13. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности медицинской организации.
14. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
15. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
16. Маркетинг в бизнес - планировании.
17. Зарубежный опыт бизнес-планирования предприятий общественного питания.
18. Информационные технологии в бизнес-планировании.
19. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
20. Бизнес-план открытия предприятия общественного питания.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тестовые задания

1. ... - это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и в то же время - необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией
2. Оценка целесообразности внедрения того или иного инновационного проекта делается на основе ...
3. Последовательность стадий по отбору и реализации бизнес-идей :
 - А. поиск новой идеи и факторы ее возникновения
 - Б. оценка риска
 - В. разработка бизнес-плана проекта
 - Г. анализ потенциальной и реальной ценности идеи
4. В системе бизнеса цель выполняет пять функций:
 - А. контроля
 - Б. критерия принятия решения
 - В. инструмента управления
 - Г. инициативы
 - Д. определяет нормы поведения фирмы
 - Е. формирует репутацию
 - Ж. координации
5. Укажите участников процесса разработки бизнес-плана:
 - А. сам предприниматель
 - Б. привлеченные эксперты
 - В. консультанты
 - Г. экономические и финансовые службы предприятия
 - Д. федеральные и муниципальные органы
 - Е. потребители
 - Ж. конкуренты
6. Краткое изложение основных положений предполагаемого плана и обобщение основных выводов и результатов по разделам приводится в ... бизнес-плана.
7. Основные ключевые элементы раздела «Описание отрасли и предприятия» стандартного бизнес-плана:
 - А. стратегия маркетинга
 - Б. потребность в оборотных средствах
 - В. цели и стратегии бизнеса

- Г. характеристика отрасли, роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли
- Д. основные сведения о предприятии
- Е. тип бизнеса, основные виды деятельности
- 8. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия:
 - А. наличия у предпринимателя стартового капитала и материальных ресурсов
 - Б. личного опыта и организационных способностей
 - В. масштабов проекта и условий рынка
 - Г. режим налогообложения
 - Д. природно-климатические условия
 - Е. уровень инфляции
- 9. Основные направления комплексного исследования рынка:
 - А. определение типа рынка и рыночной структуры
 - Б. оценка конъюнктуры рынка
 - В. отбор целевых сегментов
 - Г. позиционирование рынка и прогноз объема продаж
 - Д. определение организационной структуры
 - Е. определение дизайн-стратегии
- 10. Разделение общей совокупности потребителей на определенные группы, для которых характерны общие потребности, требования к товару и мотивы его приобретения – это ... рынка.
 - 11. «Рынок продавца» – это такой тип рынка, на котором:
 - А. спрос и предложения равны
 - Б. предложение превосходит спрос
 - В. спрос превосходит его предложение
 - 12. «Рынок покупателя» – это такой тип рынка, на котором:
 - А. спрос ниже предложения
 - Б. спрос превосходит его предложение
 - В. спрос и предложения равны
 - 13. Характерные черты «рынка продавца»:
 - А. отсутствие дефицита
 - Б. недостаточное качество товара
 - В. высокие цены
 - Г. тенденция стабильности или снижения цен
 - Д. наличие дефицита
 - 14. Характерные черты «рынка покупателя»:
 - А. отсутствие дефицита
 - Б. тенденция стабильности или снижения цен
 - В. тенденция улучшения качества товара
 - Г. наличие дефицита
 - Д. недостаточное качество товара
- 15. Состояние рынка, характеризуемое соотношением между спросом и предложением товаров (услуг) – это ... рынка.
- 16. То количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени – это объем ...
- 17. Ценовая эластичность показывает, на сколько процентов изменится ... при изменении цены на 1%
- 18. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе бизнес-плана «Конкуренция и конкурентоспособное преимущество»:
 - А. преимущества данной организации перед конкурентами
 - Б. список главных конкурентов, их доля на рынке
 - В. рыночная стратегия конкурентов, их сильные и слабые стороны

- Г. оценка конкурентоспособности продукции и услуг
 - Д. баланс денежных поступлений и расходов
 - Е. цели и задачи предпринимательской деятельности
19. Комплексная характеристика товара, определяющая его предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными товарами-конкурентами – это...
20. Исследование технологии и методов организации производства и сбыта продукции на лучших предприятиях партнеров и конкурентов в целях повышения эффективности собственной фирмы – это ...
21. Анализ превосходства (бенчмаркинг) фирм-конкурентов проводится с целью:
- А. определения лучших результатов
 - Б. анализа своей работы и выявления недостатков в функционировании
 - В. устранения слабых мест
 - Г. создания мотивации к постоянному улучшению
 - Д. определения емкости рынка
 - Е. определения дизайн-стратегии
22. Преимущества низкого порядка конкурентоспособности товара обеспечиваются:
- А. использованием дешевой рабочей силы
 - Б. дешевой энергии
 - В. дешевых производственных ресурсов
 - Г. производством продукции относительно низкого качества
 - Д. использованием уникальной технологии
 - Е. хорошей репутацией фирмы
23. Преимущества высокого порядка конкурентоспособности товара обеспечиваются:
- А. использованием уникальной технологии
 - Б. хорошей репутацией фирмы
 - В. выпуском уникальной продукции
 - Г. оптимальной маркетинговой структурой
 - Д. дешевых производственных ресурсов
 - Е. использованием дешевой рабочей силы
24. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе бизнес-плана «План маркетинга»:
- А. основной подход к ценообразованию, стратегия ценообразования
 - Б. формирование ассортиментной политики
 - В. организация сбыта продукции, использование посредников
 - Г. структура комплекса маркетинговой коммуникации
 - Д. рыночная стратегия конкурентов, их сильные и слабые стороны
 - Е. цели и задачи предпринимательской деятельности
25. Три типа стратегии выбора маркетинговой стратегии предприятия:
- А. недифференцированный (массовый) маркетинг
 - Б. концентрированный маркетинг
 - В. дифференцированный маркетинг
 - Г. интегральный маркетинг
 - Д. функциональный маркетинг
26. Виды товарных стратегий предприятия:
- А. стратегия инновации товара
 - Б. стратегия вариации товара
 - В. стратегия элиминации товара
 - Г. стратегия монополизации товара
 - Д. стратегия «снятия сливок»

27. Вид товарной стратегии, в соответствии с которой предприятие расширяет число производимых продуктов – это ... товара
28. Последовательность этапов жизненного цикла товара:
- А. спад
 - Б. зрелость
 - В. рост
 - Г. внедрение
29. Модификация товара, который уже производится и находится на рынке путем изменения его отдельных свойств или показателей качества – это ... товара.
30. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия, вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке – это...
31. Вид товарной стратегии, в соответствии с которой предприятие расширяет число производимых продуктов – это...
32. Последовательность этапов процесса инновации товара:
- А. поиск идей о новых товарах
 - Б. вывод, внедрение товара на рынок
 - В. экономический анализ идеи нового товара
 - Г. разработка товара
 - Д. испытание товара в условиях рынка, тестирование
 - Е. отбор идей
33. Разделы производственной программы:
- А. план производства продукции в натуральном выражении
 - Б. план производства в стоимостном выражении
 - В. стратегия финансирования
 - Г. план маркетинга
 - Д. финансовый план
34. Показатели плана производства продукции в стоимостном выражении:
- А. реализованная продукция
 - Б. товарная продукция
 - В. валовая продукция
 - Г. приведенная продукция
 - Д. новая продукция
 - Е. добавленная продукция
35. Вся продукция оплаченная покупателем – это... продукция
36. Вся продукция предприятия готовая для реализации – это ... продукция
37. Чистая продукция состоит из:
- А. оплаты труда
 - Б. прибыли
 - В. материальных затрат
 - Г. амортизации
 - Д. издержек производства
38. Условно-чистая продукция состоит из:
- А. оплаты труда
 - Б. прибыли
 - В. амортизации
 - Г. материальных затрат
 - Д. издержек производства
39. Объективную оценку собственного вклада предприятия в конечный результат деятельности дают показатели ... и ... продукции

40. Комплексный план производства, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров – это производственная ...

41. Целостная система обусловленных отношений между работниками, возникающих в процессе их совместного труда для достижения поставленных целей – это ... структура

42. Организационная структура предприятия должна соответствовать требованиям:

- А. минимизация связей для решения поставленных задач
- Б. исключение дублирования функций
- В. оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
- Г. минимизация издержек реализации
- Д. внедрение инновационных технологий
- Е. повышение качества продукции

43. Совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей – это ... предприятия

44. Категории персонала предприятия в зависимости от выполняемых функций:

- А. руководители
- Б. специалисты
- В. исполнители
- Г. служащие
- Д. рабочие
- Е. ученики

45. Целью разработки плана по труду и персоналу является определение ... потребности предприятия в персонале и обеспечение эффективного его использования

46. Методы определения планового фонда оплаты труда:

- А. по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда
- Б. на основе средней заработной платы
- В. нормативный
- Г. монографический
- Д. экспериментальный
- Е. статистический

47. Последовательность этапов составления финансового плана:

- А. планирование доходов и поступлений
- Б. планирование расходов и отчислений
- В. анализ финансового положения предприятия
- Г. составление баланса доходов и расходов

48. Вложение средств в недвижимость, ценные бумаги, уставные капиталы совместных предприятий – это ... активы

49. Источники средств предприятия:

- А. собственные
- Б. заемные
- В. временные
- Г. производственные
- Д. фондовые

50. Не принадлежащие предприятию средства, которые по условиям расчетов постоянно находятся в его обращении – это ... пассивы

51. Разность между планируемым размером выручки и критическим объемом продаж – это ... финансовой прочности

52. Доля прибыли и постоянных затрат в выручке от реализации – это коэффициент....

53. Порог ... - это такая выручка от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибыли
54. Отношение собственного капитала ко всему капиталу предприятия – это коэффициент ...
55. Целью раздела бизнес-плана «... стратегия» является составление плана получения инвестиций, а также определение эффективности предполагаемого проекта
56. Раздел бизнес-плана «Финансовая стратегия» содержит информацию:
- А. потребность в инвестициях и источники их финансирования
 - Б. оценка эффективности проекта в целом
 - В. оценка эффективности участия в проекте
 - Г. анализ чувствительности проекта
 - Д. портфельные инвестиции
 - Е. анализ рынков сбытов
 - Ж. оценка конкурентов
57. Эффективность бизнес-проекта в целом состоит из:
- А. коммерческой
 - Б. общественной
 - В. производственной
 - Г. инновационной
 - Д. плановой
58. Показатели статистических методов оценки экономической деятельности:
- А. удельные капитальные вложения на создание единицы производственной мощности или на единицу выпуска продукции
 - Б. простая норма прибыли проекта
 - В. простой срок окупаемости инвестиций
 - Г. выручка от реализации продукции
 - Д. фондовооруженность
 - Е. запас финансовой прочности
59. Продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости бизнес-проекта – это ... срок окупаемости
60. Вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта – это ...
61. Объективные или субъективные действия, влекущие за собой наступление рискованных событий – это ... риска
62. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это ... риска
63. В результате деятельности фирма рискует частью или всей величиной чистой прибыли – это область риска:
- А. минимального
 - Б. безрисковая
 - В. повышенного
 - Г. критического
 - Д. недопустимого
64. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны – это:
- А. диверсификация
 - Б. страхование
 - В. лимитирование
 - Г. самострахование
 - Д. распределение риска
65. Методы менеджмента риска:

- А. избежание
 - Б. удержание
 - В. снижение
 - Г. передача
 - Д. статистический
 - Е. расчетно-аналитический
66. Методы оценки предпринимательского риска:
- А. статистический
 - Б. расчетно-аналитический
 - В. экспертный
 - Г. комплексный
 - Д. монографический
 - Е. нормативный

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям

1-й рейтинг-контроль

1. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве
2. Назначение и функции бизнес-плана
3. Этапы разработки и общие требования к бизнес-плану
4. Структура бизнес-плана
5. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
6. Пользователи бизнес-плана
7. В каких ситуациях может понадобиться бизнес-план
8. Период и страна зарождения технологии бизнес-планирования
9. Основные барьеры, препятствующие широкому распространению технологии бизнес-планирования в малом бизнесе.
10. Программные продукты для бизнес-планирования.
11. Стартапы.

2-й рейтинг-контроль

1. Структура и содержание раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество»
2. Оценка конкурентоспособности предприятия
3. Конкурентоспособное преимущество предприятия
4. Структура и содержание раздела «План маркетинга»
5. Стратегия маркетинга
6. Товарная политика и товарные стратегии фирмы
7. Сбытовая политика
8. Структура и показатели производственной программы предприятия

3-й рейтинг-контроль

1. Организационная структура предприятия.
2. Требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры предприятия
3. Этапы планирования потребности предприятия в персонале
4. Структура и содержание раздела «Финансовый план»
5. Планирование прибыли и ее распределение
6. Структура и содержание раздела «Стратегия финансирования».
7. Структура и содержание раздела «Оценка рисков»
8. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании
9. Показатели риска и методы его оценки
10. Методика анализа и планирования риска
11. Формирование команды бизнес-проекта
12. Основные ошибки при разработке бизнес-плана

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Новые методы планирования и проектирования бизнеса
2. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве
3. Назначение бизнес-плана
4. Функции бизнес-планирования
5. Принципы бизнес-планирования
6. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса. Факторы, определяющие объем, состав и структуру бизнес-плана
7. Этапы разработки и общие требования к бизнес-плану
8. Структура бизнес-плана
9. Структура и содержание раздела «Рынки сбыта товаров и услуг»
10. Классификация и структура рынка
11. Основные признаки сегментации рынка
12. Оценка конъюнктуры рынка
13. Выбор целевых сегментов рынка
14. Позиционирование рынка
15. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
16. Структура и содержание раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество»
17. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг предприятия
18. Оценка конкурентоспособности предприятия
19. Конкурентоспособное преимущество предприятия
20. Структура и содержание раздела «План маркетинга»
21. Стратегия маркетинга
22. Товарная политика и товарные стратегии фирмы
23. Жизненный цикл товара.
24. Ценовая политика предприятия. Этапы разработки
25. Ценовая стратегия
26. Выбор метода ценообразования
27. Ценовая тактика предприятия
28. Сбытовая политика
29. Коммуникативная политика предприятия
30. Преимущества и недостатки инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций
31. Структура и показатели производственной программы предприятия
32. Методика планирования производственной программы
33. Расчет производственной мощности предприятия
34. Организационная структура предприятия.
35. Требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры предприятия
36. Персонал предприятия и его категории
37. Этапы планирования потребности предприятия в персонале
38. Структура и содержание раздела «Финансовый план»
39. Показатели эффективности использования основных средств
40. Эффективность использования оборотных средств
41. Показатели эффективности результатов деятельности предприятия
42. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
43. Оценка финансовой устойчивости предприятия
44. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия
45. Платежный календарь. Налоговый календарь.
46. Кассовый план
47. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование

48. Планирование прибыли и ее распределение
49. Структура и содержание раздела «Стратегия финансирования»
50. Источники финансирования бизнес-плана
51. Коммерческая эффективность проекта. Методы оценки
52. Период окупаемости проекта
53. Структура и содержание раздела «Оценка рисков»
54. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании
55. Виды потерь и риска
56. Показатели риска и методы его оценки
57. Методы снижения риска
58. Методика анализа и планирования риска
59. Формирование команды бизнес-проекта
60. Основные ошибки при разработке бизнес-плана

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Газизова, О. В. Бизнес-планирование на предприятиях пищевой отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Газизова, Г. Р. Стрекалова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. - 164 с. : ил., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701373>

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - М. : Дашков и К°, 2019. - 432 с. : ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>

3. Палий, Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. С. Палий ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. - Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2023. - 115 с. : табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701886>

Дополнительная литература:

4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 592 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707>

5. Жуплей, И. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Жуплей. - 2-е изд. - Усурийск : Приморский ГАТУ, 2021. - 112 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/220937>

6. Субачев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Субачев, А. Ю. Тимонин. - Кострома : КГУ, 2023. - 207 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/366401>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10 баллов** (за три точки - **30 баллов**).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые

страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме,
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии питания» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Экономические журналы в сети Интернет	http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm
Сайт Всемирной Торговой Организации Организация экономического сотрудничества и развития	http://www.wto.org/
Организация экономического сотрудничества и развития	http://www.oecd.org/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект специальной мебели: столы, стулья, доска меловая, кафедра. Компьютер Intel Pentium G3240 с выходом в Internet. Проектор ViewSonic. Экран настенный. Принтер Samsung SCX-4200. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы
2.	Практические занятия	Учебная аудитория «Компьютерный класс» - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной мебели: столы, стулья, доска меловая, кафедра. Компьютер с выходом в Internet Intel Celeron G5300OEM, Intel HD Graphics, TDP 65 Вт. Сканер Epson 2480 Photo. Принтер Samsung SCX-4200. Веб-камера A4Tech. Устройство восприятия Defender. Проектор ViewSonic. Экран настенный. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория «Компьютерный класс» для проведения занятий семинарского типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающегося с индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и к электронной информационно-образовательной среде Кабардино-Балкарского ГАУ.	Комплект специальной мебели: столы, стулья, доска меловая, кафедра. Компьютер в комплекте с подключением к сети «Интернет». Компьютер Intel Pentium G4400 с выходом в Internet. Цифровая панель LG, RS232C In/Out, RJ45 (LAN), HDMI x2. Устройство восприятия Microlab 2.0 RCA, НЧ 165 мм, ВЧ 25 мм. Веб-камера A4Tech, 0.3 МП, 640x480, USB 2.0. Комплект средств обучения, служащих для представления учебной информации (стенды, плакаты, шкафы. Учебно-методические материалы, информационно-методические материалы)